

Liña estratéxica nº 2. Regulación e control da oferta de bebidas alcohólicas e tabaco a menores.

ACTUACIÓNS CLAVES	RESPONSABLE	INDICADORES	FONTE
Elevación da idade legal para consumir bebidas alcohólicas ata os 18 anos, establecemento de restricións en materia de consumo, venda, publicidade e promoción de bebidas alcohólicas e para o acceso de menores a determinados locais de ocio.	Parlamento de Galicia	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvemento normativo da Lei de prevención do consumo de bebidas alcohólicas en menores de idade. 	Parlamento de Galicia
Reforzo dos mecanismos de inspección autonómicos e locais para asegurar o cumprimento da normativa legal en materia de promoción, venda e consumo de bebidas alcohólicas e tabacos.	Servizos de inspección e consumo autonómicos e locais, policía locais e Garda Civil	<ul style="list-style-type: none"> Nº de sancións impostas por incumprimento da Lei 28/2005, de medidas sanitarias fronte ao tabaquismo. Nº de sancións por incumprimento da Lei de prevención do consumo de bebidas alcohólicas en menores de idade. 	Xunta de Galicia e Delegación do Goberno en Galicia.
Promover acordos con asociacións de empresarios de comercio, hostalaría e ocio para garantir unha venda responsable de bebidas alcohólicas e tabaco nos seus establecementos.	Xunta de Galicia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acordos subscritos con organizacións empresariais do ocio, o comercio e a hostalaría. 	Xunta de Galicia

Liña estratéxica nº 3. Prevención das adicións sociais e condutas relacionadas.

ACTUACIÓNS CLAVES	RESPONSABLE	INDICADORES	FONTE
Actos de información e sensibilización dirixidos a pais sobre o uso indebido da internet e as redes sociais.	D.X. Innovación e Xestión da Saúde Pública, concellos e entidades cidadás	<ul style="list-style-type: none"> Nº actos organizados con pais. Nº de participantes. 	XESAPI (*)
Difusión de materiais informativos para pais sobre os riscos do uso inadecuado da internet e as redes sociais e con pautas para a súa prevención.	D.X. Innovación e Xestión da Saúde Pública	<ul style="list-style-type: none"> Materiais elaborados dispoñibles na web. 	XESAPI (*)
Difusión de materiais informativos para adolescentes e mocidade sobre os riscos do uso inadecuado da internet e as redes sociais.	D.X. Innovación e Xestión da Saúde Pública	<ul style="list-style-type: none"> Materiais elaborados dispoñibles na web. 	XESAPI (*)
Campaña de sensibilización nas redes sociais (Facebook, Tuenti, YouTube, etc.), dirixida a adolescentes e mocidade, para potenciar un uso correcto das novas tecnoloxías da información e a comunicación.	D.X. Innovación e Xestión da Saúde Pública	<ul style="list-style-type: none"> Nº redes sociais onde está presente a campaña. Nº de visitas/descargas realizadas e reenvíos efectuados. 	XESAPI (*)
Deseño dun Programa de prevención de adicións á internet e ás redes sociais dirixido a adolescentes e mocidade.	D.X. Innovación e Xestión da Saúde Pública	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes no programa. 	XESAPI (*)
Campaña e actos de sensibilización dirixidos á poboación xeral sobre os riscos e consecuencias do xogo patolóxico.	D.X. Innovación e Xestión da Saúde Pública	<ul style="list-style-type: none"> Nº actos organizados con pais e de participantes nestes. Nº de materiais divulgativos distribuídos. 	XESAPI (*)
Elaboración e distribución dun manual para a detección e o manexo das adicións sociais e comportamentais.	D.X. Innovación e Xestión da Saúde Pública	<ul style="list-style-type: none"> Manuais elaborados dispoñibles na web. 	XESAPI (*)

(*) XESAPI (Xestión do Sistema de Avaliación de Prevención e Incorporación)